

CASE STUDY

LITEHOUSE FOODS

Ross ERP で競争力を高める





顧客概要

Litehouse Foods

40 年以上に渡り新鮮な食料品を提供

www.lighthousefoods.com

業界

食品および飲料 – ソースや調味料

APTEAN ソリューション

Ross ERP

課題

- 受注量と製品ラインナップの急激な増加
- 仕入れ及び流通の複雑化
- 正確な受注生産による、在庫切れ、過剰供給および安全在庫にかかる費用の削減

投資効果の概要

- 製品の充足率を 10% 向上
- 完成品の在庫を 6% 削減
- 製品レベルの予測を毎週達成
- 製造計画を改善して、緊急に中間製品を変更しなければならない事態を最低限に抑制

APTEAN を駆使する JOHN SHAW 氏

「ソフトウェア システムにかかる費用はカスタマイズの方法によって決まります。カスタマイズすればするほど、コストがかかります。Aptean と密に協力することで、製品ロードマップを変えて、特徴や機能を絶えず変えていくことができます。さらにカスタマイズの回数を減らす一方でアップグレードの回数を増やし、維持コストを非常に低く抑えることができます。」

冷蔵サラダ ドレッシング製造業者としてすでに全米 2 位である Litehouse は、米国東部の市場への進出をうかがっており、西部で築いた強い地位をそこでも築こうとしていました。

Litehouse はアイダホ州サンドポイント、ミシガン州ローウェルにある 2 つの工場で操業しています。サンドポイントの施設では毎週約 10 万ケースの製品を生産します。

課題

成長計画を実行するため、Lighthouse の幹部は実績を測定し、分析するための技術に目を向ける必要がありました。サンドポイントの生産施設はすでに効果的なレベルにまで自動化されていたので、ハードウェアの投資で行うべきことはすでにありませんでした。

ソリューション

プロセスの設計者向けに考案されたエンタープライズ ソフトウェアと、効率を測定し既存の製造プロセスを改良することを容易にする製造ソリューションに投資すると決定したことで答えがもたらされました。

Litehouse は、バック オフィスの要求に基づき Aptean の Ross Enterprise ソリューションを導入し、サンドポイントの施設では Factory MOM (工場の生産オペレーション管理) を導入しました。情報技術および購買の責任者である John Shaw 氏によると、「この導入は企業としての意思決定によるものであり、技術的な判断ではありません。」

Show 氏によると、今では Lighthouse は Ross Enterprise を使って日々のすべての活動を統合できるようになりました。受注から加工や製造プロセスで、会計、配送、請求を行っています。

Ross Enterprise ソリューションはプロセス製造を念頭に置いて設計されており、Litehouse の業務および製造プロセスに適用可能だったため、採用するに至りました。さらにその取り組みを強化するため、Factory MOM はエンタープライズ ソリューションと連携して動作するよう、構築されています。

結果

Shaw 氏は、食品の安全性に対する法令を満たすようにソフトウェアが動作することが印象的だったと述べています。「このソフトウェアを使ってロットを追跡することができますが、この機能はすべての食品および飲料の製造業者にとって重要なものです。食品の安全性は Litehouse、小売業者およびお客様にとって非常に重要なことです。多くの企業が回収やリコールを適切に行わなかったために廃業に追いやられました。当社の ERP システムがあれば、顧客である小売業者を訪問し、必要に応じて双方向の追跡が可能であることを非常に簡単に示すことができます。そのようなことが起こらないことを願っていますが、ツールが手元にあるといざという時に容易に知ることができます。」

Ross Enterprise ERP により、毎日行われる財務活動はすべて管理されています。このソリューションを使うと、原材料を受け取り、在庫管理することもできます。「Ross Enterprise は私たちが行っている業務の中核となっています。」と Shaw 氏は述べています。「Ross Enterprise に入力した膨大な情報にアクセスできることで、私たちの競争力は大幅に高まりました。請求書の発行でさえ扱えるのです。」

品質に目を向けずして市場をリードする立場には立てません。Ross ERP により、Litehouse は原料、中間製品または完成品の品質を保つことができ、「基準に満たない製品をやり直したり、取り除いたりできるようになりました」と Shaw 氏は述べています。

ERP のソリューションの効果を高めるため、Litehouse は自動データ収集ツールを導入しました。「手動から自動のデータ収集プロセスに移行することで、完成品を精度良く追跡し、倉庫に保管されていた日数をコード化します。これによって製造スケジュールの無駄を省き、どの時点であっても倉庫に何が保管されているか正確にわかるため、余計な数の製品を手元に置く必要がなくなります。」Shaw 氏は、倉庫で働く従業員が原材料を搬出する際の効率が高くなったと言います。

ERP ソリューションは、データ分析と価格設定にも役立ちます。Shaw 氏によると、Lighthouse はほぼリアルタイムなレポート機能により、一週間以上かかっていた報告書の発行をわずか 1

時間にまで短縮しました。Lighthouse はまた ERP ソリューションによって価格戦略の見直しに取り組んでいます。「Ross ERP ソリューションを使うと、原料やそれに伴う工賃すべての費用が明らかになります。これにより、新製品の開発や価格戦略の策定を綿密に行い、市場における競争力を高めることができます」、と Shaw 氏は述べています。

工場側においても Factory MOM を実施することで生産性が著しく向上しました。プラント管理者の Don Reese 氏は生産高がすぐに 20% ~ 30% 向上したと指摘します。プラント管理により、生産量が増加している間に発生する時間外の支出を削減する事もできました。

その結果、Lighthouse は工場の稼働に対する投資回収に 18 か月を見込んでいましたが、計算してみると実際には 12 か月ちょうどで回収されました。

ビジネスの点で重要なことは、Ross Enterprise と Factory MOM を導入してから、Lighthouse の業務効率が向上したということです。Shaw 氏によれば、ERP を戦略的に活用し、新たな施策を講じることで、倉庫や製造施設を新たに建設することなく、企業は販売数を高めることができます。「生産能力が高まり、効率的に業務を行うようになり、販売数が上がり、さらに成長し続けているのです。」

このようなことがまさに競争の激しい食品および飲料の業界で起こっています。



アプティアン・ジャパン

〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-8-8 大星八重洲ビル 6F Tel : 03-3275-5080 Email : info-japan@aptean.com

世界各国で 9,000 を超える企業が Aptean のソリューションを活用し、市場での競争力を高めています。Aptean は業界をリードする革新的なエンタープライズ・アプリケーション・ソフトウェアを提供することで、企業がそのお客様を満足させ、また最も効率的な業務遂行を実現し、業界トップの座を獲得することを支援しています。詳細は、www.aptean.com を参照してください。